



Analyse des besoins et des pratiques de communications

Même avec un dispositif mains libres, l'utilisation du téléphone portable ou de tout autre moyen de communication pendant la conduite comporte des risques. Pour trouver des alternatives à cette utilisation anarchique et mettre en place de nouvelles règles dans l'entreprise, il est indispensable de faire l'analyse des besoins et des pratiques de communication

Les salariés sont-ils équipés de téléphones portables professionnels ?

Quelles sont les règles concernant l'usage du téléphone portable en conduite ?

Interdiction absolue ?

Autorisé avec un kit main libre ?

Il y a-t-il une prise de position de la direction sur ce sujet ?

Quelles sont les alternatives proposées ?

Existe-t-il un protocole de communication ?

Les règles sont-elles respectées ?

Lister les besoins de communication pendant le déplacement

Les besoins du salarié

Les besoins de l'entreprise

La durée des communications

La nature

Il y a-t-il d'autres moyens ?